



MAESTRÍA EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

1ª. Promoción

La Maestría en Información y Comunicación es un curso de postgrado, a cargo del PRODIC, cuya primera promoción comenzará a desarrollarse en diciembre de 2011.

La misma se inserta en la justificación y los criterios sustentados por el Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación aprobado por el CDC en la sesión del 12 de mayo de 2009, responde fundamentalmente a la necesidad de que la Universidad de la República asuma la responsabilidad de producción de conocimiento en un área estratégica y de constante dinamismo, para la cual es fundamental generar masa crítica que permita monitorear y promover políticas públicas democráticas de cara a la ciudadanía. Considera como líneas prioritarias a investigar: Sociedad de la Información e Industrias Creativas y Políticas de Información, Comunicación y Cultura.

Objetivos generales

- Fomentar la investigación de calidad en Información y Comunicación a través de la formación de recursos humanos calificados buscando la conformación de espacios interdisciplinarios de generación de conocimiento
- Generar masa crítica, investigación y producción de conocimiento en consonancia con las necesidades, las preocupaciones y la proyección de las áreas Información y Comunicación en nuestra sociedad.
- Desarrollar las áreas de la Información y de la Comunicación a nivel de los posgrados.

Objetivos específicos

- Propiciar una visión crítica que propenda a la generación de investigación de calidad en el campo interdisciplinario de la Información y la Comunicación.
- Facilitar la inserción de las temáticas de Información y Comunicación en la realidad del país, que permita constituir un aporte a la discusión sobre las políticas públicas del área en el Uruguay.
- Fortalecer el desarrollo académico de los recursos humanos del Espacio de la Información y Comunicación de la UDELAR.
- Contribuir a enriquecer la oferta de posgrados en la Universidad de la República.



Diseño curricular de la Maestría

La Maestría se organiza en base a módulos, entendidos estos como un conjunto de actividades curriculares con un objetivo en común.

Para la primera cohorte se planifican los siguientes módulos:

1. Módulo Metodológico de investigación y de producción de tesis.
2. Módulo Tendencias Teóricas en Información y Comunicación.
3. Módulo Temático Sociedad de la Información e industrias creativas.
4. Módulo Temático Políticas de Información, Comunicación y Cultura
5. Módulo Herramientas para la Información y la Comunicación.

Los primeros cuatro módulos propuestos estarán constituidos por un núcleo básico obligatorio, y una serie de actividades (talleres, laboratorios, seminarios, etc.) enmarcadas en el objetivo general del mismo, cuya oferta dependerá de los intereses de los proyectos de la cohorte y de los recursos humanos y económicos de la UdelaR. El módulo de Herramientas para la Información y la Comunicación funcionará como un espacio abierto, centrado sobre herramientas informáticas y de otra índole, orientado a resolver necesidades particulares de los maestrandos.

Perfil del Egresado

El egresado de la Maestría estará en condiciones de integrarse a equipos de investigación y de profundizar en alguna de las líneas de investigación propuestas o en curso.

El Magister: será capaz de mostrar capacidades en investigación orientadas a la producción de conocimiento; dispondrá de herramientas teóricas y metodológicas aplicables al campo de la Comunicación y la Información; manejará activa y críticamente una cultura de la información y de la comunicación; será capaz de desarrollar una mirada crítica en torno a las políticas públicas de información y comunicación, gestión del conocimiento y sociedad de la información en sus variados formatos, así como en los procesos inherentes a las industrias creativas y culturales.



Docentes de la Maestría

Nacionales

Hugo Achugar, Gerardo Albistur, Eduardo Álvarez Pedrosian, Mario Barité, Lisa Block de Behar, Gerardo Caetano, Gladys Ceretta, Inés de Torres, José Fernández, Alvaro Gascue, François Graña, Gabriel Kaplún, Carmen Midaglia, Regina Motz, Ignacio Pardo, Paola Picco, Rosario Radakovich, Ana Laura Rivoir, Martha Sabelli y Libertad Tansini.

Extranjeros

Martín Becerra, Guillermo Mastrini y María Cristina Mata (Argentina); César Bolaño, Cosette de Castro, Murilo César Oliveira Ramos y Martha Valentim (Brasil); Germán Rey y Omar Rincón (Colombia); Enrique Bustamente, Miquel de Moragas, Elías Sanz Casado y Francisco Sierra (España); Divina Frau-Meigs (Francia).

Destinatarios de la Maestría

Podrán ingresar a la Maestría los egresados con título de grado en Bibliotecología o en Ciencias de la Comunicación de la UdelaR, o haber realizado otros estudios que a juicio de la Comisión de Posgrado acrediten una formación que le permita la realización y aprovechamiento del plan de estudios.

La selección de los maestrandos estará a cargo de la Comisión de Posgrado. Se promoverá la participación de docentes y egresados con proyección académica en la UdelaR.

Los aspirantes deberán **descargar y completar el Formulario** disponible en la página web del PRODIC (www.prodic.edu.uy) para **enviarlo en formato digital a: maestria@prodic.edu.uy**, junto con su **Currículum Vitae, Escolaridad del curso de Grado** y una **carta expresando los intereses y las motivaciones** de la postulación.

La primera parte del Formulario es la postulación del aspirante la cual deberá estar firmada ya que tiene carácter de declaración jurada; la segunda trata sobre el Pre-Proyecto de Investigación del aspirante cuyos temas deberán estar relacionados con las líneas de investigación establecidas como prioritarias en cada convocatoria y vinculadas a las que se vienen desarrollando en el marco del PRODIC.

UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY



Postulaciones - Período

Inicio: lunes 19 de setiembre de 2011

Finalización: lunes 17 de octubre de 2011

Informes

Sede del PRODIC (Rodó 1860)

Lunes, miércoles y viernes de 9 a 12 h y de 17 a 20 h

Teléfono: 2409 7879

Correo electrónico: maestria@prodic.edu.uy

www.prodic.edu.uy/posgrado