

MAESTRÍA EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

3ra. Cohorte

La Maestría en Información y Comunicación es un curso de postgrado, a cargo del PRODIC, cuya primera cohorte comenzó a desarrollarse en diciembre de 2011. La misma se inserta en la justificación y los criterios sustentados por el Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación aprobado por el CDC en la sesión del 12 de mayo de 2009, responde fundamentalmente a la necesidad de que la Universidad de la República asuma la responsabilidad de producción de conocimiento en un área estratégica y de constante dinamismo, para la cual es fundamental generar masa crítica que permita monitorear y promover políticas públicas democráticas de cara a la ciudadanía. Considera como líneas prioritarias a investigar: Sociedad de la Información e Industrias Creativas y Políticas de Información, Comunicación y Cultura.

Objetivos generales

- ≡ ≡ Fomentar la investigación de calidad en Información y Comunicación a través de la formación de recursos humanos calificados buscando la conformación de espacios interdisciplinarios de generación de conocimiento
- ≡ ≡ Generar masa crítica, investigación y producción de conocimiento en consonancia con las necesidades, las preocupaciones y la proyección de las áreas Información y Comunicación en nuestra sociedad.
- ≡ ≡ Desarrollar las áreas de la Información y de la Comunicación a nivel de los posgrados.

Objetivos específicos

- ≡ ≡ Propiciar una visión crítica que propenda a la generación de investigación de calidad en el campo interdisciplinario de la Información y la Comunicación.
- ≡ ≡ Facilitar la inserción de las temáticas de Información y Comunicación en la realidad del país, que permita constituir un aporte a la discusión sobre las políticas públicas del área en el Uruguay.
- ≡ ≡ Fortalecer el desarrollo académico de los recursos humanos del Espacio de la Información y Comunicación de la UDELAR.
- ≡ ≡ Contribuir a enriquecer la oferta de posgrados en la Universidad de la República.

Diseño curricular de la Maestría

La Maestría se organiza en base a módulos, entendidos estos como un conjunto de actividades curriculares con un objetivo en común.

Se han planificado los siguientes módulos:

1. Módulo Metodológico de investigación y de producción de tesis.
2. Módulo Tendencias Teóricas en Información y Comunicación.
3. Módulo Temático Sociedad de la Información e industrias creativas.

4. Módulo Temático Políticas de Información, Comunicación y Cultura
5. Módulo Herramientas para la Información y la Comunicación.

Los primeros cuatro módulos propuestos estarán constituidos por un núcleo básico obligatorio, y una serie de actividades (talleres, laboratorios, seminarios, etc.) enmarcadas en el objetivo general del mismo, cuya oferta dependerá de los intereses de los proyectos de la cohorte y de los recursos humanos y económicos de la UdelaR. El módulo Herramientas para la Información y la Comunicación funcionará como un espacio abierto, centrado sobre herramientas informáticas y de otra índole, orientado a resolver necesidades particulares de los maestrandos.

Perfil del Egresado

El egresado de la Maestría estará en condiciones de integrarse a equipos de investigación y de profundizar en alguna de las líneas de investigación propuestas o en curso.

El Magister: será capaz de mostrar capacidades en investigación orientadas a la producción de conocimiento; dispondrá de herramientas teóricas y metodológicas aplicables al campo de la Comunicación y la Información; manejará activa y críticamente una cultura de la información y de la comunicación; será capaz de desarrollar una mirada crítica en torno a las políticas públicas de información y comunicación, gestión del conocimiento y sociedad de la información en sus variados formatos, así como en los procesos inherentes a las industrias creativas y culturales.

Destinatarios de la Maestría

Podrán ingresar a la Maestría:

- los egresados con título de grado en Bibliotecología o en Ciencias de la Comunicación de la UdelaR,
- quienes hayan realizado otros estudios que a juicio de la Comisión de Posgrado acrediten una formación que le permita la realización y aprovechamiento del plan de estudios.

La selección de los maestrandos estará a cargo de la Comisión de Posgrado.

Se promoverá la participación de docentes y egresados con proyección académica en la UdelaR.

Los aspirantes deberán **descargar y completar el Formulario de Postulación y el Formulario del pre-proyecto de investigación** disponibles en la página web del PRODIC (www.prodic.edu.uy) para **enviarlo en formato digital**, junto a su **Currículum Vitae**,

Escolaridad del curso de Grado y una **carta expresando los intereses y las motivaciones** de la postulación, a : maestria@prodic.edu.uy

El Formulario deberá estar firmado ya que tiene carácter de declaración jurada.

Estos temas estarán relacionados con las líneas de investigación establecidas como prioritarias en cada convocatoria y vinculadas a las que se vienen desarrollando en el marco del PRODIC.

“c.- En dicha selección de los candidatos, deberá considerarse como criterio preferencial, pero no excluyente, la afinidad de su propuesta con líneas de investigación consolidadas en la FIC.” (Consejo Facultad de Información y Comunicación, sesión 11/08/2016, res 45)

Postulaciones - Período

Inicio: viernes 19 de agosto de 2016

Finalización: lunes 10 de octubre de 2016

Informes

Sede del PRODIC - Rodó 1866

Teléfono: 2409 7879

Correo electrónico:

maestria@prodic.edu.uy

www.prodic.edu.uy/posgrado