

Alter Media – Alternativas Mediática

El colectivo Alternativas Mediáticas (AlterMedia) se propone como un espacio de convergencia de proyectos ya existentes y otros en construcción en torno a una pregunta central: *¿cómo pueden generarse alternativas mediáticas en el Uruguay de hoy?*

Esta pregunta parte de tres consideraciones básicas:

1. En los últimos años se han realizado en el Uruguay, y se están realizando actualmente, esfuerzos desde la sociedad civil, desde algunos medios y desde las políticas públicas por ampliar la diversidad de actores y propuestas en el sistema mediático uruguayo, en una perspectiva de profundización democrática, equidad social y cultural.
2. Estos esfuerzos han tenido hasta ahora un impacto interesante aunque relativamente débil en el sistema mediático, cuyas lógicas dominantes siguen siendo matizadas por el sector comercial concentrado de medios.
3. Es necesario entonces, entre otras cosas, generar conocimientos que ayuden a aprovechar mejor las potencialidades y superar las debilidades de esos esfuerzos de transformación del sistema mediático.

Entre los esfuerzos de cambio cabe mencionar las propuestas de nuevo marco regulatorio -algunas ya en aplicación como la Ley de Radiodifusión Comunitaria y otras en trámite legislativo como la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), la ampliación de la presencia de los sectores público y comunitario de medios, la búsqueda de una participación social más

activa en la gestación y gestión de las políticas y de los propios medios, la búsqueda de formas de producción, lenguajes, formatos y narrativas diferentes a las hegemónicas a nivel global y local. Retomando discusiones de larga data, la cuestión de las alternativas, en este terreno, tiene entonces que ver con la *propiedad de los medios, la gestión, los contenidos y los modelos comunicacionales en juego.*

Nos planteamos finalmente una serie de preguntas guía “sectoriales” en torno al papel que, en la generación de alternativas mediáticas, juegan y/o pueden jugar las radios y la TV digital comunitarias, los medios públicos y en particular la televisión pública, los medios universitarios, los medios cooperativos o de economía social. Y también preguntas “transversales” en torno al papel que juegan y/o pueden jugar las cuestiones normativas (regulación de la TV digital, LSCA), los nuevos desarrollos tecnológicos y sus potencialidades para el desarrollo de modelos de comunicación más dialógicos. También indagaremos sobre las representaciones y significados que distintos sectores de la sociedad civil y diversos grupos socioculturales atribuyen a lo público, lo comunitario, lo alternativo, así como las relaciones posibles entre alternativas mediáticas y alternativas comunicacionales en general, incluyendo formas mediadas y no mediadas de comunicación.

Nos proponemos entonces producir conocimientos sobre las condiciones y posibilidades para la generación de alternativas mediáticas en Uruguay y para el uso social de estos conocimiento por parte de los actores potencialmente interesados a nivel de los medios, la sociedad civil y los responsables de políticas públicas.

Los diversos proyectos y actividades del grupo confluyen en un seminario interno con sesiones periódicas y jornadas abiertas, a partir de los cuales se irán produciendo documentos que se espera reunir en uno o más libros. Para los primeros dos años de trabajo prevemos seis seminarios:

1. Discusión sobre el concepto de alternativas mediáticas.
2. Radios comunitarias.
3. LSCA, TV digital y alternativas mediáticas (alter/media).
4. TV pública y alter/media.
5. Nuevos desarrollos tecnológicos y alter/media.
6. TV digital comunitaria y alter/media.

Integrantes del Grupo:

- Gabriel Kaplún - Instituto de Comunicación (IC-FIC-UDELAR)
- Alicia García, Martín Martínez, Lucía Olivari, Fernando Silva - Área Comunicación Comunitaria (IC-FIC-UDELAR)
- François Graña, Martín Prats - Departamento de Ciencias Humanas y Sociales (IC-FIC-UDELAR)
- Edison Lanza – Área Periodismo (IC-FIC-UDELAR)
- José Fernández, Ana Marta Martínez, Facundo Franco - Área Metodología (IC-FIC-UDELAR)
- Leonardo Croatto - Área Audiovisual (IC-FIC-UDELAR)
- Mauricio Olivera - Área Teoría (IC-FIC-UDELAR) y ObservaTIC (FCS-UDELAR)
- Oscar Orcajo (UniRadio - UDELAR)

- María Simon - Instituto de Ingeniería Eléctrica (FING-UDELAR)
- Eduardo Grampín - Instituto de Computación (FING-UDELAR)
- Gustavo Buquet - Licenciatura en Desarrollo (FCS-UDELAR)
- Estela Sellanes, Nicolás Robledo - Tesistas Maestría en Información y Comunicación (PRODIC-FIC-UDELAR)

Invitados del exterior

- Rosalía Winocur - UAM, México
- Jorge Valente - Tesista ITESO, México
- Marta González – Tesista Universidad Complutense, Madrid