

XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

Lima: 6, 7 y 8 de agosto 2014

PENSAMIENTO CRÍTICO LATINOAMERICANO Y LOS DESAFÍOS DE LA CONTEMPORANEIDAD

Organizan:

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y Asociación Peruana de Investigadores de la Comunicación (APEIC).

INTRODUCCIÓN

En el XI Congreso de ALAIC realizado en mayo de 2012 en Montevideo (Uruguay) fue aceptada la postulación presentada por la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú para ser sede del XII Congreso que tendrá lugar el 2014. En esta oportunidad las instituciones organizadoras del XII Congreso de ALAIC que se realizará en la ciudad de Lima en el campus de la Pontificia Universidad Católica del Perú los días 6, 7 y 8 agosto de 2014, tenemos el agrado de saludarlos y abrir las convocatorias para la presentación de ponencias para los Grupos Temáticos (GT) y la presentación de propuestas para los Grupos de Interés (GI) y Talleres.

Tema central: Pensamiento crítico latinoamericano y los desafíos de la contemporaneidad

El pensamiento crítico tiene una larga tradición en América Latina. Desde los siglos XVIII y XIX, por lo menos, se conocen trabajos escritos, teorías, ideas de una serie de intelectuales cuya obra intenta forjar, pensar y comprender las sociedades latinoamericanas, sus utopías y distopías. En el siglo XX, en particular, se reconocerá en esa amplia tradición a aquellos intelectuales vinculados a diferentes proyectos de modernidad y a diversos conceptos de modernización de la región, abordados desde las humanidades, la estética, las ciencias sociales, las ciencias naturales, entre otras aproximaciones.

Este proceso no ha sido diferente para el campo de la Comunicación, en el cual América Latina se colocó siempre en el centro del debate mundial. Entre tantos otros abordajes, las viejas teorías de la dependencia y del imperialismo cultural; los avances actuales de la economía política de la comunicación; los estudios culturales latinoamericanos; los trabajos acerca de comunicación alternativa y popular, así como la gran tradición en materia de comunicación y educación dan cuenta de la centralidad

que el pensamiento crítico latinoamericano tiene en el ámbito internacional. En la historia de ALAIC y de sus Grupos de Trabajo, es posible identificar la presencia sostenida de este pensamiento crítico en todo su espesor, diversidad y variedad.

En la actualidad, ante la tendencia a caer en el determinismo tecnológico y frente al hecho de que diversos Estados han revivido el debate sobre las políticas nacionales de comunicación, cultura y medios, nos parece oportuno volver a examinar el pensamiento crítico latinoamericano en todas sus vertientes. ALAIC posee en sus GT un espacio privilegiado para desgranar, a partir de temas y subtemas específicos, las perspectivas multidimensionales por las cuales este pensamiento crítico examina al campo de conocimiento de la comunicación.

¿Qué identifica la herencia del pensamiento crítico latinoamericano referido a la comunicación social? ¿Cuáles son las agendas temáticas, campos de interés y abordajes que marcan hoy el trabajo de los investigadores latinoamericanos de la comunicación? ¿Qué realidades y transformaciones del mundo contemporáneo nos plantean nuevas interrogantes y reclaman enfoques que permitan comprender la relación entre comunicación, cultura y sociedad? ¿Qué rumbos toman hoy los estudios latinoamericanos de la comunicación?

Ejes temáticos

1. Integración latinoamericana y cambios en la Hegemonía

¿De qué se trata la nueva hegemonía?

Si hablamos en términos geopolíticos diríamos, que en la forma tradicional, un Estado es el que está en condiciones de imponer sus intereses por la fuerza a los demás Estados de una región o continente. Si hablamos de hegemonía en términos de la economía-mundo capitalista, esta se define, según Wallerstein, por la capacidad que tiene un Estado-nación central para hacer que sus productos sean competitivos aún dentro de los demás países situados en el centro de dicho sistema. En el caso de América del Sur, aunque se trate de una región periférica dentro del sistema mundo, es posible identificar reacomodos en las relaciones interestatales tanto políticas como económicas.

Si se trata de la hegemonía política, entonces la pregunta es por el nuevo o los nuevos bloques históricos, los nuevos *aggiornamientos*, que se están configurando en América latina contra la dominación tradicional de clase, casta y raza, es decir, preguntas respecto a ¿Qué nuevos sectores sociales están llegando al poder o por lo menos al gobierno? ¿Cuáles son sus perspectivas y cuáles las transformaciones que han realizado o que se avecinan? ¿Cómo se están articulando intereses campesinos y de clases medias urbanas, por ejemplo?

Si se trata de la hegemonía en el otro sentido gramsciano, es decir, de una nueva dirección intelectual y moral de las sociedades latinoamericanas, vale preguntarse ¿Cuáles son los valores éticos y políticos post-neoliberales o post-capitalistas que se están promoviendo? ¿Son las nacionalizaciones, el estatismo y la redistribución social de la riqueza que se están intentando en algunos países compatibles con el extractivismo y el desarrollismo (infraestructura) a ultranza? ¿Cómo se compatibilizan las aspiraciones sociales con las protecciones ambientales? Más aún ¿Cómo se compatibilizan visiones desarrollistas occidentales con cosmovisiones ancestrales?

Finalmente, pero no de último, a nivel internacional se puede considerar una nueva hegemonía o contra-hegemonía, la aceptación de un mundo más diverso, con mayor tolerancia a cuestiones hasta hace poco vinculadas a las minorías (tales como género, raza, religiones, alternativas políticas de movimientos no tan orgánicos) que, aunque todavía estén a un nivel de pura emergencia, están forzando las agendas políticas y sociales.

2. Lo cotidiano

La comunicación ha estado siempre presente en la vida cotidiana; sin embargo, su estudio fue confinado a un lugar secundario debido a que la agenda investigativa fue capitalizada por los grandes medios y sus repercusiones sociales. A pesar de ello, este orden de prioridades no restó valía a los escasos estudios referidos a procesos de comunicación interpersonal en situaciones específicas: el aula, la familia, la institución u organización, entre otras, las cuales hoy son referentes de los inicios de estas reflexiones.

Esto ha cambiado a partir de la última década del siglo XX, cuando las tecnologías digitales comienzan su masificación, desplegando su impacto en la vida cotidiana. Las transformaciones operadas por este tipo de innovaciones contribuyen a transformar también una gran parte de las actividades que los seres humanos realizan día a día. Así, estudiar, trabajar, entretenerse, relacionarse, intercambiar información, pasan a ser actividades mediadas tecnológicamente que exigen a los usuarios apropiarse de los nuevos recursos digitales, lo que les conduce a transformar sus prácticas sociales y culturales.

En ALAIC pensamos que reflexionar acerca de este fenómeno, tanto en sus características generales como en actividades o universos específicos, contribuye a colocar en la agenda de investigación un tema nodal. Algunos de estos procesos han sido tratados recurrentemente en los Grupos de Investigación de nuestra Asociación, por lo que, al recuperarlos en un panel de especialistas, reconocemos su importancia y ofrecemos la oportunidad de mantener un diálogo pertinente y abierto.

3. Procesos de democratización de la comunicación en América Latina

Tras la crisis provocada por el neoliberalismo en América Latina, la disputa hegemónica no sólo se ha traducido en intentos por alcanzar nuevos modelos de economía y sociedad, con un creciente protagonismo del Estado, sino también por otros modelos de comunicación asentados tanto en una redistribución equitativa de la propiedad, los recursos y medios comunicacionales así como en una efectiva, inclusiva e intercultural participación social en el espacio público.

La confrontación entre el esquema concentrado y excluyente de propiedad y control de los recursos de información y comunicación, por un lado y este otro modelo, por otro, se está librando hoy en la región a través de políticas públicas y marcos legislativos para la comunicación, vista como derecho humano.

Las experiencias normativas integrales en comunicación de Argentina (2008). México (2013) y Ecuador (2013), así como los cambios operados en áreas como la radiodifusión comunitaria (Uruguay, 2007 y Colombia, 2009) o las telecomunicaciones (Bolivia, 2011) muestran el complejo escenario de la democratización de la comunicación. Consideramos que este tema coyuntural debe ser discutido en el marco de ALAIC 2014 a partir del análisis no solo de los cambios logrados en material legislativo, sino de las características de los procesos llevados a cabo, así como de los actores que intervinieron en ellos.

**CONVOCATORIA A PRESENTACION DE PONENCIAS
EN GRUPOS TEMÁTICOS (GT)**

I) BASES DE PARTICIPACIÓN

La dinámica de participación de los ponentes tiene como primer paso el envío de la ponencia completa a los coordinadores y vice-coordinadores de los Grupos Temáticos con copia a alaic2014@pucp.pe

De ser aprobada la ponencia, se remitirá una carta de aceptación vía correo electrónico de manera que se pueda gestionar los permisos y el apoyo correspondiente.

Se deberá tomar en cuenta que ALAIC, al recibir las ponencias completas, tendrá los derechos de publicación y difusión de las mismas a través de diversos soportes.

Bases de presentación de ponencias completas

- No podrá presentarse más de una ponencia por participante.
- El texto completo (en español o en portugués) no deberá superar los 35 000 caracteres y deberá contener:
 - o Datos del autor o autores: nombres y apellidos completos, universidad o institución, país, correo electrónico
 - o Nombre del GT en el que presentará la ponencia
 - o Título de la ponencia
 - o Objetivos y/o tema central a abordar
 - o Caracterización del estudio, experiencia o reflexión teórica propuesta
 - o Enfoque y/o metodología de abordaje
 - o Resumen de 1000 a 1100 caracteres
 - o Texto completo en letra 12 a un espacio y medio
 - o Bibliografía, siguiendo las normas APA

II) CRONOGRAMA

- Envío de ponencias completas a los GT: del 01 de diciembre de 2013 al 16 de marzo de 2014.
- Envío de carta de aceptación: del 17 de marzo de 2014 al 16 de abril de 2014.

**CONVOCATORIA A PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS
PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS (GI)**

I) BASES DE PARTICIPACIÓN

Los Grupos de Interés (GI) se definen para cada Congreso no superando el número de cuatro temas entre las propuestas enviadas. Las propuestas deberán enviarse al siguiente correo electrónico alaic2014@pucp.pe

Bases de presentación de propuestas para los Grupos de Interés (GI)

- La propuesta deberá ser un texto de entre 3 000 y 4 000 caracteres, en español o en portugués, conteniendo los siguientes puntos:
 - o Datos del coordinador o coordinadores: nombre, universidad o institución, país, correo electrónico
 - o Nombre del GI propuesto
 - o Objetivos / productos esperados
 - o Eje/s temáticos o preguntas guía
 - o Resumen para convocatoria, incluyendo si corresponde características de experiencias o aportes a compartir en el GI.

II) CRONOGRAMA

- Envío de propuestas de GI: hasta el 30 de setiembre de 2013.
- Envío de carta de aceptación: hasta el 10 de octubre de 2013.

CONVOCATORIA A PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE TALLERES

I) BASES DE PARTICIPACIÓN

Los talleres serán espacios de entre dos y tres horas de duración que se desarrollarán en forma paralela a los Grupos Temáticos y Grupos de Interés. Podrán realizarse hasta seis talleres (hasta dos simultáneos, por las tardes, en cada día del Congreso).

Deberán ofrecer un espacio activo de aprendizaje, experimentación, producción colectiva y/o intercambio de experiencias en torno a una cuestión determinada, que no compita con los GT de ALAIC, abierto a investigadores, docentes y estudiantes de pregrado. Las propuestas deberán enviarse al siguiente correo electrónico: alaic2014@pucp.pe

Bases de presentación de propuestas para los Talleres

- La propuesta deberá ser un texto de entre 3 000 y 4 000 caracteres, en español o en portugués, conteniendo los siguientes puntos:
 - o Datos del coordinador o coordinadores: nombre, universidad, país, correo electrónico
 - o Nombre del Taller propuesto
 - o Objetivos / productos esperados
 - o Eje/s temáticos o preguntas guía
 - o Dinámica o forma de trabajo propuesto
 - o Resumen para convocatoria, incluyendo si corresponde características de experiencias o aportes a compartir en el taller.

II) CRONOGRAMA

- Envío de propuestas de talleres: hasta el 30 de setiembre de 2013.
- Envío de carta de aceptación: hasta el 10 de octubre de 2013.

**ANEXO: Relación de Coordinadores de Grupos Temáticos
del XII Congreso ALAIC**

Grupo Temático	Nombre y Apellido	Puesto	País	Institución	E-mail
GT 1 Comunicación Intercultural y Folkcomunicación	Betania Maciel	Coordinador	Brasil	UFRPE	betaniamaciel@gmail.com
	Vicente Castellanos	Vice-coordinador	México	UAM	vcastell@correo.cua.uam.mx
	Gustavo Said	Vice-coordinador	Brasil	UFPI	gsaid@uol.com.br
GT 2 Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	Cleusa Maria Andrade Scroferneker	Coordinador	Brasil	PUCRS	scrofer@puhrs.br
	Teresa del Pilar Niño Benavides	Vice-coordinador	Colombia	PUJ Bogotá	nino-t@javeriana.edu.co
	María Antonieta G. Rebeil Corella	Vice-coordinador	México	U. Anáhuac	arebeil@anahuac.mx
GT 3 Comunicación Política y Medios	Andrés Cañizález	Coordinador	Venezuela	UCAB	acanizalez@yahoo.com
	Matías Ponce	Vice-coordinador	Uruguay	UCU	gmponce@ucu.edu.uy
	Hugo Sánchez Gudiño	Vice-coordinador	México	UNAM	hugosgudino@yahoo.com.mx
GT 4 Comunicación y Educación	Luz María Garay	Coordinador	México	UPN	marilugaraycruz@yahoo.com.mx
	Caridad García	Vice-coordinador	México	UAM	caridadgarcia.66@gmail.com
	Maria de Fátima Monte Lima	Vice-coordinador	Brasil	UFS	serra_leoa@uol.com.br
GT 5 Comunicación y Salud	Inesita Soares de Araujo	Coordinador	Brasil	Fiocruz	inesita.alaic.gt5@gmail.com
	Jesús Arroyave	Vice-coordinador	Colombia	UNINORTE	jarroyav@uninorte.edu.co
	Adriana González Martínez	Vice-coordinador	México	UAP	cielorojo5760@yahoo.com.mx
GT 6 Economía Política de las Comunicaciones	Ancizar Narvaez	Coordinador	Colombia	UPN	ancizar.narvaez@gmail.com
	Irma Portos	Vice-coordinador	México	UNAM	iportos@yahoo.com.mx
GT 7 Estudios de Recepción	Veneza Ronsini	Coordinador	Brasil	UFSM	venezar@gmail.com
	Jerónimo Repoll	Vice-coordinador	México	UACM	jerorepoll@yahoo.com
	Denise Cogo	Vice-coordinador	Brasil	UNISINOS	denisecogo@uol.com.br
GT 8 Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía	Esmeralda Villegas Uribe	Coordinador	Colombia	UNAB	evillegas2@hotmail.com evillegas@unab.edu.co
	Patricia Gonçalves Saldanha	Vice-coordinador	Brasil	UFF	patsaldanha@globo.com
	Carlos Arroyo	Vice-coordinador	Bolivia	UCB	arroyo_car@hotmail.com

GT 9 Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación	Raúl Fuentes Navarro	Coordinador	México	ITESO	raul@iteso.mx
	Óscar Bustamante	Vice-coordinador	Chile	Doctorando ITESO	posgrados@gmail.com
	Mabel Grillo	Vice-coordinador	Argentina	UNRC	mgrillo@hum.unrc.edu.ar
GT 10 Comunicación, Tecnología y Desarrollo	Eduardo Villanueva	Coordinador	Perú	PUCP	alaicgt10@gmail.com
	Angelo Bras Callou	Vice-coordinador	Brasil	UFRPE	peixes@elogica.com.br
	Edgardo Carniglia	Vice-coordinador	Argentina	UNRC	ecarniglia@hum.unrc.edu.ar
GT 11 Comunicación y Estudios Socioculturales	Alfredo Alfonso	Coordinador	Argentina	UNQ-UNLP	aalfonso@unq.edu.ar
	Evandro Vieira Ouriques	Vice-coordinador	Brasil	UFRJ	evandro.vieira.ouriques@gmail.com
	Carlos del Valle	Vice-coordinador	Chile	UFRO	delvalle@ufro.cl
GT 12 Comunicación y Cambio Social	Amparo Cadavid Bringe	Coordinador	Colombia	UNIMINUTO	alaic.gt.ccs@gmail.com
GT 13 Comunicación Publicitaria	Carola García Calderón	Coordinador	México	UNAM	carolinacreel@hotmail.com
	Elizabeth Moraes Gonçalves	Vice-coordinador	Brasil	UMESP	elizabeth.goncalves@metodista.br
	Fabio Andrés Ribeiro	Vice-coordinador	Colombia	CUN	fanris@gmail.com
GT 14 Discurso y Comunicación	João Batista Freitas Cardoso	Coordinador	Brasil	USCS	jbfcardoso@uol.com.br
	Vander Casaqui	Vice-coordinador	Brasil	ESPM-SP	vander.casaqui@gmail.com
	Tanius Karam	Vice-coordinador	México	UAMN	tanius@yahoo.com
GT 15 Comunicación y Ciudad	Alejandra García	Coordinador	Argentina	UNJU	alegarciaavargas@gmail.com
	Patria Roman	Vice-coordinador	Reino Unido	City University	p.roman-velazquez@city.ac.uk
	Eduardo Álvarez Pedrosian	Vice-coordinador	Uruguay	UDELAR	eduardo.alvarez@comunicacion.edu.uy
GT 16 Estudios sobre Periodismo	Ana Carolina Rocha Pessoa Temer	Coordinador	Brasil	UFG	anacarolina.temer@gmail.com
	Álvaro Henrique Duque	Vice-coordinador	Colombia	U. Rosario	alvaro.duque@urosario.edu.co
	Francisco Assis	Vice-coordinador	Brasil	ESPM	
GT 17 Historia de la comunicación	Eduardo Gutiérrez	Coordinador	Colombia	PUJ Bogotá	clasehistoria@gmail.com

Para acceder a los contenidos de los grupos temáticos ingrese a www.alaic.net. Ante alguna dificultad o inquietud, se debe escribir al coordinador del grupo que corresponda.